



# AROMATERAPIA / AROMACOLOGIA

## AROMATHERAPY / AROMACOLOGY

I sensi possono influire positivamente o negativamente sui comportamenti delle persone. Le ricerche più recenti in materia di fragranze dicono che gli effetti delle fragranze sulle persone sono stupefacenti: aromi e fragranze influiscono direttamente sul nostro subconscio, risvegliando in tutti noi ricordi, stati d'animo e infinite sensazioni.

Il risultato di questa profonda relazione è che le persone rimangono più a lungo e volentieri in uno spazio profumato di quanto rimarrebbero in un'area senza profumo, neutra. Allo stesso tempo l'ambiente profumato dona un senso di pienezza e di fiducia, aumenta il grado percepito di sicurezza e familiarità e riduce lo stress.

Nella nostra vita gli odori esistono ovunque. Alcuni sembrano impercettibili, altri si fanno sentire perché dotati di un forte aroma distintivo, tale da non consentire loro di passare inosservati. Questa loro presenza caratterizzante è dovuta al fatto che anche quando sono solo percepiti dal nostro naso innescano un ricordo, una reazione o danno un segnale di avvertimento.

Ogni profumo viene quindi registrato con il suo impulso unico, e il cervello è in grado di selezionare l'impulso e di creare un'unica reazione a quell'elemento esterno, tale da permetterci di identificarlo successivamente in modo univoco. Una volta che il cervello ha registrato e catalogato un profumo lo manda a memoria per renderlo disponibile nel momento in cui il nostro naso incontrerà nuovamente quella specifica nota: in pratica un profumo è per sempre.

Le ricerche hanno scoperto che l'uso delle fragranze può ridurre l'ansia nelle persone che si trovano in alcune situazioni di panico e stress. Le fragranze riducono lo stress, ma possono anche avere reazioni benefiche sullo stato d'animo e influenzare addirittura le prestazioni lavorative. Inoltre, fragranze positive possono indurre sostanziali modifiche nelle abilità personali e nella soglia di attenzione, intervenendo nella qualità della vita in generale.



Il laboratorio di ricerca e sviluppo SPRING AIR®, grazie alle sue 10 linee di produzione, è in grado di soddisfare ogni tipo di esigenza e di richiesta: prodotti liquidi, gel, crema, aerosol.

*SPRING AIR® has its own R&D laboratory departments and 10 complete production lines; thus responding to every demand or project of aerosol and non-aerosol products in liquid, creme or gel form.*

We strongly believe that a fragrance is more than its aesthetic value and essence, it affects us in a way we have never thought about. The sense of smell is often underestimated, but it cannot be overlooked. Almost everyone has experienced a rush of emotion after breathing a certain scent. Images of baking bread, a new car, or even the first kiss, can all be brought to mind with one simple smell. We can forget the things we listen, we eat, we hear, we touch, but we never forget the smell even if we do not consciously consider it.

A fragrance affects positively a customer by influencing his olfaction and specific fragrances can boost the customer's need to buy or to eat more or even to relax more. A scent of a nice aroma has a positive effect on our buying behaviors. A nicely aromatized room has a strong effect on the way we feel, the way we act, and the way we think. Thus, causing a change in our mood.

Aromachology is the study of the influence of odors on human behaviour and examines the relationship between feelings and emotions such as relaxation, exhilaration, sensuality, happiness and well-being brought by odors, stimulating the olfactory pathways in the brain and in particular, the limbic system.

Spring Air® specializes on the fragrances' effects in relation to specific areas and particularly which fragrances have the best effects in commercial stores and all the other areas. Latest researches, which studied the effect of fragrances on a person's mood, have proved that such fragrances affect directly the subconscious of a client, by awakening reminiscences, smells and sensations. As a result of the above, clients stay in that area for longer.

At the same time it creates a sense of trust, security and familiarity in the area. Aromatherapy brought Aromachology which can be defined as the art and science of utilizing naturally extracted aromatic essences from plants to balance, harmonize and promote the health of body, mind and spirit.



# MARKETING OLFATTIVO / LOGO OLFATTIVO SCENT MARKETING / SCENT LOGO

Il marketing olfattivo o scent marketing è una vera e propria scienza che, attraverso le fragranze, costruisce comunicazioni emozionali e alimenta relazioni profonde, spesso indissolubili. In pratica si tratta dell'arte di forgiare l'identità di marca di un'azienda, cercando di dare univocità ai messaggi di marketing, catalizzando l'attenzione del pubblico di riferimento grazie ad una fragranza che amplifichi ogni aspetto del marchio.

**Omnia Scent Marketing** usa i sensi per relazionarsi con i clienti a livello emotivo. Un'esperienza di marca multisensoriale che fa uso del naso - oltre che della vista, dell'udito e del tatto - per raccontare un marchio, genera convinzioni, sentimenti, pensieri e opinioni, creando un'immagine di marca più profonda, fino ad arrivare all'anima del consumatore.

Filosofi e designer, lavorano a stretto contatto con il laboratorio creativo e i profumieri Spring Air per dare corpo al nostro know-how tecnologico, trovando di volta in volta le giuste applicazioni in grado di costruire un efficace marketing olfattivo partendo da un messaggio, o da un bisogno.

Per creare le giuste applicazioni, Omnia Scent Marketing si avvale dei seguenti requisiti:

- conoscenza di come le fragranze influiscono sulle persone e sui loro comportamenti;
- patrimonio di fragranze per produrre soluzioni finali uniche;
- diversi tipi di tecnologie di diffusione e dispositivi adeguati in base alle esigenze;
- servizio professionale a livello globale con personale tecnico commerciale di primissimo livello.

Il consumatore medio è esposto a un massimo di 5.000 annunci al giorno. Come possiamo convincerlo a ricordare anche il nostro marchio? **La risposta è sorprendente: attraverso l'olfatto.** L'olfatto, infatti, è l'unico dei nostri sensi direttamente collegato alla parte del cervello che elabora le emozioni, la memoria e l'apprendimento associato.

In effetti, abbiamo 100 volte più probabilità di ricordare qualcosa che "assaporiamo" con il naso anche per pochi istanti di qualcosa che vediamo, mangiamo, ascoltiamo o tocchiamo. La **firma olfattiva di un marchio o Scent Logo®** viene sviluppata come parte della comunicazione, con la funzione primaria di creare un legame emotivo unico con il cliente e di vivere con lui una parte della sua storia.

Tutte le caratteristiche di un marchio possono essere abbinate con successo a diversi elementi o note della fragranza per creare un profumo che trasmetta il marchio nella sua completezza. Una volta creata la firma olfattiva, verrà sempre associata al logo stesso: si tratterà di un profumo esclusivo in grado di rappresentare in tutto e per tutto le caratteristiche uniche del marchio. Dopo ripetute esposizioni al logo, i clienti associeranno il marchio al profumo.

*Scent Marketing is more than just diffusing a pleasant fragrance in a space, is the art of taking a company's brand identity, marketing messages, target audience and matching these with a fragrance that amplifies these branding aspects. It can become highly effective in environments where other sensory stimuli exist, such as the use of lighting, sound and luxurious surroundings, enabling the brands to establish a long-lasting emotional connection with consumers.*

**Omnia Scent Marketing** provides not only a fragrance feeling, but brand awareness, product integration & sense effectiveness, behavior changes and profitable results. This type of marketing appeals to all the senses in relation to the brand. It uses the senses to relate with customers on an emotional level. A multi-sensory brand experience generates certain beliefs, feelings, thoughts and opinions, creating a brand image in the consumer's mind. Not only the brand image, but also customer's loyalty and accordingly with this high fidelity, an increase in sales can be achieved.

*Our strongest asset is the group of marketing experts and highly educated team of professionals, including perfumers. In combination with the know-how and the technologies, we offer real "scent marketing", which we exclusively call Omnia Scent Marketing.*

*To create the right applications, the requirements mentioned below are necessary:*

- know first of all how the fragrances affect people and their behaviors;
- have the library of fragrances to produce the final unique solutions;
- keep the suitable different kinds of technologies and devices in accordance with the needs;
- offer a professional service globally by well trained technical.

*The average customer is exposed to up to 5,000 ads a day. How can you get your brand to be remembered? **The surprising answer is through the sense of smell.** The sense of smell is the only one of our five senses that is directly connected to the part of the brain that processes emotion, memory and associated learning.*

*In fact, you are 100 times more likely to remember something that you smell than something that you see, eat, hear or touch. **Signature scents or Scent Logo®** are developed as a part of brand communication in the field of scent marketing, with the primary function to create a unique emotional connection with the customer and to experience your story.*

*All the characteristics of a brand can be successfully matched with different fragrance elements to create a scent that embodies the brand. Once it is created the signature scent, is a customized scent that embodies the brand's unique characteristics. After repeated exposures to the logo, customers strongly associate the smell with the brand.*



# LE NOSTRE FRAGRANZE

## SPRING AIR SPRAY® E AERO®

## SPRING AIR SPRAY® E AERO® FRAGRANCES

Attraverso le più recenti tecnologie disponibili e grazie ad una libreria unica di 9,000 fragranze, Spring Air® occupa un posto di primo livello nel mondo della produzione di fragranze a livello mondiale. Spring Air® ha creato più di 96 fragranze uniche, suddivise in 9 diverse linee, distinte per area di utilizzo, molte ispirate dalla qualità delle materie prime e dalla stessa natura.

With the newest technologies on the field and a unique library of 9.000 fragrances, Spring Air® holds a leading place worldwide in the field of fragrances' production. Spring Air® has created more than 96 unique fragrances in 9 different lines including the new premium fragrances which are all inspired from nature.

### LINEA AROMATHERAPY

#### AROMATHERAPY LINE

Crea sensazioni di calma, stimola la creatività e muove le energie interiori  
Creates feelings of calmness, creativity and energy



#### ADORABLE

Aromi di erba e rosa selvatica, agrumi e lavanda, in estratti legnosi.

*Wild herbal aromas of rose, citrus and lavender in woody flavors extracts.*

#### ADVENTURE

Ambar e patchouli di fondo e, nel cuore, un trionfo di frutti estivi.

*Amber and patchouli are mixed with fruits, for a unique scent experience.*

#### AMBER

Note d'ambra per un ricordo vivo e appassionante.

*The lushness of amber and sandalwood, in a fresh citrus base.*

#### AWAKE

Ylang Ylang, rosa, gelsomino, pepe e muschio.

*Ylang Ylang, jasmine and rose, with pepper and musky notes.*

#### BLUE VELVET

Mix di rosa, gelsomino, lavanda e base di sandalo, cedro e gardenia.

*Mix of roses, jasmine, lavender, sandalwood, cedar and gardenia.*

#### COOL RIVER

Note d'acqua per un profumo delicato e suadente, molto chic.

*Green and fresh notes with bergamot, cedar, sandal and oak tree.*

#### FEELINGS

Agrumi e bergamotto con delle forti note di sandalo.

*Citrus and bergamot valleys with some strong notes of sandalwood.*

#### FRESH BLUE

Sensazioni di freschezza come la brezza marina.

*Fresh blue creates feelings of freshness like sea breeze.*

#### HARMONY

Armonia della natura attraverso fiori, frutta, legni e poesia.

*The harmony of nature through floral, green, fruity, woody and mossy notes.*

#### IMPRESSIVE

Una profumazione delicata a base di vetiver e ambra, cedro e vaniglia.

*A light perfume: vetiver and cedar, vanilla, amber and Tonka beans.*

#### MUSK

Una dolce fuga dalle emozioni in una fragranza dolce e speziata.

*The secrets of aromatherapy: flowers and the relaxing musk.*

#### RELAX

Relax assoluto: rosa, fiori d'arancio, gelsomino e lillà.

*Pleasant flowery notes of rose, tangerine blossom, jasmine and lily of the valley.*

#### ROMANCE

Magica combinazione di iris, geranio, vaniglia, ambra grigia e lavanda.

*Magic combination of citrus, jasmine, iris, geranium, vanilla and amber.*

#### SILK

Perfetta combinazione emozionale con zenzero, ambra, muschi e vaniglia.

*A perfect combination of floral scents with ginger, musk, amber and vanilla.*

#### UNFORGETTABLE

Indimenticabili note di agrumi, menta e cannella, fiori e legni bianchi.

*Citrus notes, peppermint, floral notes, cinnamon, leather and white woods.*

#### VENICE

Fresca brezza marina in combinazione con note legnose e speziate.

*Freshness of sea breeze with a charming combination of spicy notes of scented wood.*

#### VOYAGE

Limone e bergamotto irrompono in deliziose note floreali.

*Fresh, evoking lemony notes, bergamot with rose and petit grain.*

#### WATER SPA

Erbe rilassanti e fiori di limone, profumi che risvegliano il tuo relax.

*Relaxing herbs, citrus blossom, jasmine and rose petals.*

# LINEA DELICATESSEN

## DELICATESSEN LINE



Vi offre un delizioso viaggio nei sapori familiari, i profumi più cari e appetitosi della vostra vita.  
Offers you a delightful journey, familiar and appetizing scents of satisfaction.



### APPLE PIE

Una calda ed aromatizzata torta di mele.  
*A warm and spicy apple pie notes coming from fresh, fruity, floral notes.*



### FRENCH BAGUETTE

Il profumo di pane caldo appena sfornato...alla francese!  
*The smell of fresh baked bread that no one can resist.*



### BITTER ALMOND

Mandorla amara, maraschino e cioccolato e muschi pregiati.  
*Bitter almond, maraschino, chocolate and musk will leave you a great taste.*



### GRANDMA'S CAKE

Ricordi della torta della nonna con chiodi di garofano, vaniglia e cannella.  
*Grandma's cake created especially with cinnamon, vanilla and clove.*



### BROWN SUGAR

L'aroma autentico di zucchero di canna.  
*The authentic brown sugar aroma, for a healthy body and mind.*



### HOMEMADE COOKIES

Il fresco profumo di biscotti fatti in casa, con chiodo di garofano e cannella.  
*Bergamot, butter, milk, clove, cinnamon and vanilla of freshly homemade cookies.*



### COFFEE

Profumo di caffè tostato all'italiana, irresistibile.  
*The powerful scent of fresh roasted coffee made in Italy.*



### ORANGE CINNAMON

Combinazione aromatica di arancia e cannella.  
*Harmonic combination of fresh orange scent and cinnamon.*



### DARK CHOCOLATE

Puro cioccolato fondente senza compromessi.  
*Dark chocolate, pure and unforgettable.*



### WHITE CHOCOLATE

Dolci profumi di cioccolato bianco con una spruzzata di latte.  
*Soft scent of white chocolate with a milky touch.*

# LINEA EARTH

## EARTH LINE

La linea terra è un richiamo alla natura nella sua essenza più pura, con una varietà di profumi che sembrano derivare da fonti naturali della terra.

*Unique line of fragrances that contain ethereal oils that derive from natural ingredients.*



### CITRUS VALLEY

Una fresca brezza di fiori d'arancio e limone, con rosa e geranio.  
*A cool breeze of lemon and orange blossoms, with rose and geranium.*



### MINT

La base di menta aiuta i pensieri negativi a dileguarsi, allevia dallo stress. Energetica.  
*The mint base helps your negative thoughts disappear, with the addition of peppermint and eucalyptus.*



### EUCALYPTUS

Foglie di eucalipto arricchite da menta e lavanda, una boccata d'aria fresca.  
*The scents of eucalyptus leaves enriched by peppermint and lavender to take some fresh air.*



### SANDALWOOD

Estratti di legno di sandalo, spezie, legno di cedro e vetiver per risvegliare i sensi.  
*Extracts of sandalwood, spices, cedar wood and vetiver to awake your senses.*



### GREEN FOREST

Combinazione unica di pino, rosmarino vaniglia, fave di tonka e patchouli.  
*Feeling of green forests in a mix: pine, rosemary, olibanum, vanilla, tonka and patchouli.*



### SEPTEMBER

Un tocco di fine estate ricco di atmosfere green.  
*End of summer freshness in a touch of green.*



### GREEN TEA

Antica erba per la cura dell'anima, con bergamotto, arancio amaro, legno di sandalo e spezie.  
*Ancient herbs, bergamot, bitter orange, sandalwood and spices offers therapeutic lightening.*



### TEA PEARLS

Note calde di The nero e gelsomino, ylang-ylang e noce moscata con gigli e legni pregiati.  
*The warm, spicy notes of jasmine, ylang-ylang and nutmeg with the hints of lily, precious woods and black tea.*

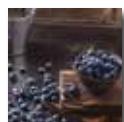
# LINEA EXOTIC FRUITS



## EXOTIC FRUITS LINE

Vi farà scoprire il potere 'succoso' dei profumi attraverso i "frutti esotici".

Discover the 'juicy' power of fragrances through the "Exotic Fruits".



### ACAI BERRY

Nota dolce ed energizzante con lampone e cedro, bergamotto e acai.

*Energy boosting fragrance against all the damaging effects of life, with acai berry.*



### GRAPES

Un mix di uva verde appena colta, frutti bianchi e rossi che crescono in vigneti tradizionali greci.

*A mix of green, fresh, fruity white and red grapes growing in traditional Greek vineyards.*



### GREEN APPLE

La freschezza di un meleto, note aspre e dolci di frutti appena raccolti e tagliati.

*The freshness of a freshly cut sour and sweet apple.*



### MANGO DELICIOUS

Deliziose qualità di mango, appena colti, petali di rosa e gelsomino.

*Delicate mango from the exotic gardens and rose petals and jasmine.*



### MELON

Puro melone con delicate note di banana, pera, rum e vaniglia.

*A refreshing pure melon fragrance; a summer mix with banana, pear, rum and vanilla.*



### ORANGE

Puro succo d'arancia appena spremuta, con note di mandarino.

*Orange juice, orange blossom and mandarin.*



### PAPAYA GRAPE

Sensazione esotica di papaya tropicale in combinazione con il succo di uve fresche appena colte.

*Cool, exotic feeling of tropical papaya uniquely combined with juice of fresh cut grapes.*



### PEACH BELLINI

Il cocktail per eccellenza fresco e chic: pesca e prosecco.

*Excellent cocktail: fresh peach and prosecco.*



### PINACOLADA

Combinazione di ananas, cocco, caramello e vaniglia in un cocktail esotico.

*Juicy combination of pineapple, coconut, caramel and vanilla, a healthy exotic cocktail.*



### STRAWBERRY DELIGHT

Fragole e ciliegie, in un mix dolce e delicatissimo!

*Lemon Flowers, Floral Spices, Strawberry, what else!*

# LINEA FRESH AND FLOWERS

## FRESH AND FLOWERS LINE

FRESH AND FLOWERS LINE è il piacere di un bouquet fiorito, è l'essenza dei fiori in un mix rinfrescante.

Flowers line Invites you to discover the power of flower scents together with the fresh touch of nature.



### COOL

Fresco e frizzante con menta, lavanda, geranio e sandalo.

*A feeling that comes from fresh flavors, sea breeze with spicy touches..*



### COTTON

Dolce freschezza arriva dai profumi di lavanda e gardenia, rosa e lillà.

*A sensual feeling comes from lavender and gardenia, rose and white Lily.*



### LAVENDER

Fiori rilassanti con gelsomini, muschi e patchouli.

*A herb connected with calmness in addition of jasmine, musk and patchouli.*



### LEMON BLOSSOM

Legnoso, con una nota dolce amara di cubeba, pino, litsea e limone.

*Woody, authentic bitter sweet scent of cubeb, pine and lemon.*



### SENSITIVE TOUCH

Fiori bianchi, gelsomino e Tiare combinati con note legnose e muschiate.

*White flowers, jasmine and tiare, combined with a base of woody and musky notes.*



### SOFT

Fragranza delicata con gelsomino, ylang-ylang e rosa in un fondo legnoso di ambra e vaniglia.

*Soft fragrance combines jasmine, ylang-ylang and rose in a woody base of amber and vanilla.*



### WHITE FLOWER

Inebriante e delicato, armonie di gelsomino e giacinto, con mela, arancia, legno di cedro.

*Jasmine and hyacinth with apple, orange, cedarwood will spice your orange blossoms.*



### WHITE ORCHID

Ladano misterioso e orchidee bianche, note verdi e ananas.

*Labdanum and white orchid, green notes, exotic pineapples.*

# LINEA PREMIUM

PREMIUM LINE



Benvenuti nel mondo delle fragranze misteriose, la nuova era del lusso.

Welcomes you to unveil the mystery of a "New World of Luxury"



## ARAMARA

Gioia di arancia amara e sandalo, bergamotto e fiori del mediterraneo.

*A sense of joy, bitter orange, sandalwood, bergamot and mediterranean flowers.*



## FANCY

Spiritoso fragranza a base di lillà e ciclamini con arancia e lavanda.

*Orange, Lavender, patchouli and amber with a green fruity shock!*



## BILLIONAIRE

Essenza legnoso floreale di lusso, con fave di Tonka, tabacco, pelle e muschio.

*Glamour mix with Tonka, tobacco, leather and musk.*



## ILLUSIONS

Legni e muschi con garofani e gelsomini, foglie e un tocco di menta camomilla.

*Woody and musky lemon, mint chamomile, jasmine, clove and green leaves.*



## BLACK SATIN

Dolce e orientale, talcato, un delicatissimo mix di agrumi, muschi e vetiver.

*A smooth touch of sweet, oriental, powdery notes with musk and vetiver.*



## POSH

Stilosa fragranza con ambra, legno di sandalo, muschi e patchouli.

*Mix of Patchouli, Olibanum, Amber, Sandalwood, Musk: a luxury fragrance*



## BLISS

La gioia profonda di cipresso e bergamotto, unite all'anice stellato, al cumino e ai legni muschiati.

*Bergamotte, Lavender, Cypress together with star anise, cumin, woods and Oak moss..*



## SCANDAL

Lampone, ribes nero, gelsomino: scandaloso mix di muschi e legno di sandalo.

*Raspberry, Blackcurrant, Jasmin in a scandal mix of musk and sandalwood.*



## CRYSTAL

Acqua di colonia ancestrale, intensa, con pepe nero, lavanda e note legnose.

*Cool water based on black pepper and lavender with floral and woody notes.*



## ELEGANT

Nuance francese a base di bergamotto e legno di cedro, ambra e patchouli.

*French kiss with bergamotte, jasmin, cedarwood, black pepper, amber and patchouli.*

## WOOD

Legni orientali e oli essenziali costosi per questo mix unisex.

*Oriental woods and luxury oils for a special unisex mix.*

# LINEA REMINISCENT

REMINISCENT LINE



REMINISCENT LINE è un tuffo nel passato con dolci e teneri ricordi olfattivi, molti dei quali indimenticabili.

*Reminiscent Line brings you back in the past, to tender and sweet memories: unforgettable.*



## BABY POWDER

Ritorno all'infanzia: lilla, arancio, rosa, patchouli e vetiver. Talcato.

*A sense of baby softness: lilac, orange, rose, patchouli, balsamic and vetiver.*



## SPRITZ

Bouquet complesso dolce amaro con arancia, mandarino, iris e gelsomino.

*A refreshing, crowd-pleasing, semi-sweet, slightly bitter, orange twisted cocktail.*



## FROZEN MOJITO

Succo di lime fresco con zucchero e menta in combinazione con rum bianco: sorprendente.

*Fresh juice of lime with sugar and spearmint combined with white rum: amazing.*



## SWEET MEMORIES

Estratti dolci come caramello, frutti di bosco, vaniglia, arancia e banana.

*Sweet scents like caramel, forest fruits, vanilla, banana & tutti frutti.*



## POMEGRANATE DELIGHT

Energia di melograno e muschi con vaniglia, mela verde e note di limone.

*An energizing breeze of pomegranate with musk and vanilla, green apple and lemon.*



## VANILLA

Aroma cremoso di pura e autentica vaniglia accompagnato da limone, frutta esotica e rosa.

*Creamy and pure vanilla aroma accompanied by lemon, exotic fruits and rose.*

# LINEA REFRESHING

## REFRESHING LINE

Freschezza e rinnovamento dello spirito in questa linea di fragranze,  
mix di oli essenziali ricercati.

Takes you through a journey of freshness and rejuvenation with the magic combination of essential oils.



### ADDICTION

Elegante combinazione di legni di sandalo, cedro, gelsomino e rosa.

*Beautiful combination of sandalwood, cedar, jasmine and rose.*



### BERBERRIES

Un giardino di limoni perso dentro le note di legno di sandalo e muschio.

*A lemon garden with strong notes of sandalwood and musk.*



### BREEZE

Brezza di mare in un mix di frutta esotica, agrumi, rosa, ylang-ylang e vaniglia.

*A cool sense of sea aura: exotic fruits, citrus, rose, ylang-ylang and vanilla.*



### ESCAPE

Una foresta selvaggia, patchouli e osmanto con vaniglia, pesca e gelsomino.

*A wild forest with woody notes of patchouli and osmanthus: vanilla, peach and jasmine.*



### FRESH OFFICE

Profumo di agrumi e gelsomino, rosmarino inebriante e legni d'altri tempi.

*Fresh scent of citrus, smoothly blended with rosemary and jasmine; woody.*



### SECRET

Il profumo è segreto: fiori di campo, legno di sandalo e aura di primavera.

*The secret harmony of wild flowers, sandalwood and spring aura: the scent.*



### SPARKLING WATER

Dolci note di uva spina e note fiorite sono combinate con legno di sandalo, muschio e patchouli.

*Sweet notes of gooseberry and flowery notes are combined with sandalwood, musk & patchouli.*



### TOMMY

Fresche note, aria di mare in una brezza di limone, geranio e ambra grigia.

*Fresh sea air notes prepared by lemon and geranium to sail on the ocean of ambergris.*

## DIFFUSORI DI PROFUMO LINEA ART SMART TECHNOLOGY DISPENSERS ART LINE

SmARTair® è un diffusore di profumo unico dal design rivoluzionario che funziona a batterie con display digitale. Può aromatizzare ogni tipo di area professionale, grazie alla grande varietà di programmi e di profumi.

Grazie alla programmazione personalizzata la diffusione può essere regolata in base alle preferenze di ogni singolo ambiente, utilizzando uno dei 29 programmi preinstallati "pronti per l'uso" o procedendo con la customizzazione. Si tratta di un dispositivo "salvabatteria", decisamente vantaggioso rispetto ai dispenser sul mercato. SmARTair®:

- è realizzato secondo procedure di certificazione di qualità ISO9001:2015
- è certificato CE
- garantisce una durata della batteria di minimo 12 mesi.
- Il dispenser può essere impostato con PIN di accesso in modo da impedire a soggetti non abilitati di utilizzarlo.

Questo diffusore artistico combina un elevato standard estetico con le ridotte dimensioni, fattori che lo rendono adatto ai più moderni e sofisticati ambienti professionali.

SmARTair® di SPRING AIR® offre una gamma di opzioni infinite, capaci di soddisfare le esigenze di stile più diverse in termini di combinazione di colori: lucido e opaco.

SmARTair® is a unique revolutionary, high digital aesthetic device. It can aromatize every kind of professional area, thanks to the huge variety of perfumes. Small, stylish and very powerful, it is the right airfreshener solution for hotel, offices and all places that need deodorization and air refreshment. It has been established in the international market thanks to its modern technology function which gives the device a unique flexibility in its adjustment and infinite choice possibilities. A spray function can be adjusted according to preference. It can be adjusted to work hourly, weekly, or monthly. The procedure can be simplified by choosing between 29 "ready to use" preinstalled programs. It is a very economical device in terms of batteries' lifespan compared to the common devices.

SmARTair® offers you a guaranteed performance because of the reasons below:

- It is produced with quality certification procedures by ISO 9001:2015
- It has CE Certification
- It ensures batteries lifespan of 12 months.
- An individual PIN of your choice can be set in order to prevent competitors from using it.

This appliance combines the high aesthetic design with the small size, which makes it most suitable for modern professional places. SPRING AIR® provides to its customers a range of choices that suit them according to their styles. SmARTair is available in different colour combinations.



# AIRGUARD® una nuova generazione di "PURIFICATORI" per l'ambiente

## AIRGUARD a new generation of innovative "ODOR ABSORBER"



Air Guard® by Spring Air è un prodotto rivoluzionario che elimina gli odori neutralizzando le molecole contaminanti senza dimenticare di lasciare gli ambienti freschi e delicatamente profumati. Air Guard® possiede una dote unica: sa essere efficiente, senza essere invadente. La sua formulazione lo rende adatto all'uso in tutti gli ambienti in cui vi è la presenza di cattivi odori o vi è un insufficiente ricambio d'aria. A differenza dei comuni profumi per ambienti, il prodotto non copre l'odore, ma lo elimina bonificando l'aria, rilasciando delicate note rinfrescanti così naturali da essere identificate con l'ambiente pulito, senza necessariamente essere riconosciuti come vero e proprio profumo.

Sicuro per l'utilizzatore, oltre ad una elevata persistenza ed efficacia è prodotto in una tripla formulazione per essere utilizzato al meglio e universalmente su tutti i tipi di cattivi odori:

Air Guard® by Spring Air is a revolutionary product that neutralizes odors by eliminating contaminating molecules without forgetting to leave the rooms fresh and delicately perfumed. Air Guard® has a unique dowry: it can be efficient, without being intrusive. Its formulation makes it suitable for use in all environments where there is the presence of unpleasant smells or there is an insufficient air exchange. Unlike common fragrances for environments, the product does not cover the smell, but eliminates the air by releasing delicate refreshing notes so natural that they are identified with the clean environment, without necessarily being recognized as Just a perfume.

Safe for the user, in addition to a high persistence and efficacy is produced in a triple formulation to be used at best and universally on all types of bad smells:



**Airguard® Cigarette** - Universale, prodotto massimamente efficace per neutralizzare odori molto persistenti e sgradevoli di natura inorganica, derivanti da combustione o residui chimici (come il fumo di sigaretta); il prodotto rilascia un delicato profumo di fresco a fine azione. Ideale per sale fumatori, sale da gioco, sale server, barche, camper, carrozze ferroviarie ma anche per uffici, hotel, case di riposo, ospedali, palestre, camerini prova, sale prove etc.

**Airguard® Cigarette** - Universal product maximally effective for neutralizing very persistent and unpleasant odors of inorganic nature resulting from combustion or chemical residues (such as cigarette smoke); the product releases a delicate scent of fresh at the end of action. Ideal for smoking rooms, game rooms, server rooms, boats, campers, passenger carriages, but also for offices, hotels, nursing homes, hospitals, gyms, dress rehearsal rooms, lifts etc.



**Airguard® Kitchen** - Si tratta di un prodotto specifico per neutralizzare odori di natura organica, sostanze volatili maleodoranti derivanti da proliferazioni batteriche, etc. Essenza green che ricorda la naturalezza di una scorza d'arancia è adatta da ogni tipo di ambiente food, rinfresca le aree trattate lasciando un gradevole profumo. Ideale per locali pubblici, mense, ristoranti, cucine, scuole, autobus etc.

**Airguard® Kitchen** - It is a specific product to neutralize odors of an organic nature, foul-smelling substances deriving from bacterial proliferations, etc. Green essence that recalls the naturalness of an orange peel is suitable for any kind of food environment, refreshes the areas Treated leaving a pleasant scent. Ideal for public places, canteen, kitchens, schools, buses, etc.

**Airguard® Restroom** - Prodotto specifico per sale da bagno e sale d'aspetto, corridoi, living room in cui si mescolano odori di natura organica ed inorganica, odori derivanti da proliferazioni batteriche miste in presenza di umidità; una volta erogato, rinfresca l'ambiente rilasciando una piacevole profumazione rilassante. Ideale, sottoscala e cantine ma anche piscine, wellness, dehors etc.

**Airguard® Restroom** - Specific Product for bathrooms and waiting rooms, corridors, living room in which smells of organic and inorganic nature are mixed, smells deriving from mixed bacterial proliferations in the presence of humidity; Once dispensed, it refreshes the environment releasing a pleasant relaxing fragrance. Ideal, basement and cellars but also swimming pools, wellness, dehors etc.

## ORIGINAL ODOR ABSORBER

Brevetto Europeo ed esclusiva internazionale, è la soluzione ideale priva di aroma per eliminare i cattivi odori generici, molto efficace nella neutralizzazione e abbattimento degli odori di fumo.

European and international exclusivity, our specific odor absorber formula is aroma free. Ready to eliminate general unpleasant smells, very effective in neutralizing and reducing smoke odors.



Disponibile in bomboletta spray 250 ml  
con valvola giusta dose,  
per mini diffusori Smartair®  
o in versione Deospray manuale  
con valvola continua, bombola da 165 ml.

Available in 250 ml spray can, with right dose valve, for Spring Air mini dispensers; or in manual Deospray version with continuous valve, spray 165 ml.



# SPRING AIR, I SIGNORI DELLA DIFFUSIONE CONTROLLATA: SPRING AIR, THE LORDS OF THE CONTROLLED DIFFUSION:

## DIFFUSORI DI PROFUMO LINEA OMNIA

Per affrontare in modo professionale e sistematico la problematica dei cattivi odori e creare un ambiente piacevole, non è più necessario saturare uno spazio con enormi quantitativi di profumo. Concentrazioni eccessive di fragranze, oltre ad essere ecologicamente discutibili, non possono dare sollievo né benessere.

**La tecnologia Aero®** rappresenta una vera svolta nel mondo della sublimazione di profumi liquidi per applicazioni nel trattamento dell'aria: è il modo più semplice ed efficace per abbattere gli odori, diffondendo al tempo stesso un piacevole profumo.

Spring Air **OMNIA SCENT™** è un'innovazione reale nel mondo della diffusione controllata delle fragranze nell'ambiente. Grazie ad un sistema unico e ad una serie di brevetti internazionali, siamo oggi in grado di gestire e controllare la micro-diffusione a freddo dei profumi in tutti gli ambienti: dall'ufficio all'aeropolo.

Si tratta di una innovazione assoluta che associa scienza e natura, arte e wellness. La tecnologia brevettata per i nuovi apparecchi **OMNIA SCENT™** è il cuore del sistema, e la valvola per la micro-diffusione il segreto del suo successo.

**Come funziona?** Gli oli essenziali in miscela liquida, contenuti nel flacone ricarica in PP alta densità, vengono spinti in una valvola **Smart Air™** (brevetto esclusivo Spring Air) che trasforma il profumo in micro-gocce finissime del diametro di 1000 µm, senza mai alterarne le caratteristiche essenziali e le prestazioni (1 µm è pari a un nanometro = un millesimo di millimetro). Le micro particelle che si liberano nell'aria sotto forma di vapore freddo quasi impercettibile non subiscono alterazioni di temperatura e diventano "pura fragranza", adatta a coprire rapidamente grandi superfici.

I nuovi diffusori e sistemi **OMNIA SCENT™ Technology** hanno le seguenti peculiarità:

- oli essenziali esclusivi in formula liquida - no gas system;
- eco-ricariche brevettate ad innesto rapido;
- facile installazione e assoluta sicurezza di tutte le componenti;
- massimo controllo dell'erogazione e dei consumi;
- 50 programmi pre-installati con possibilità di personalizzazione;
- minimizzazione dei costi di manutenzione ed esercizio;
- oltre 120 fragranze disponibili.

Il sistema è dotato di alcuni "servizi aggiuntivi" di assoluto rilievo e qualità innovativa:

- salvataggio programma in uso in caso di interruzione elettrica e / o spegnimento fino a 6 mesi, grazie ad una batteria salva memoria;
- multifunzionalità grazie all'opzione light sensor per "cromoterapia" (modelli Arty);
- portabilità del sistema (modelli Icono).

Le profumazioni dedicate al nuovo sistema di diffusione controllata hanno dei PLUS:

- assenza di ftalati in qualsiasi parte in plastica o altro materiale a contatto con i profumi;
- no solventi o propellenti dannosi, né composti organici volatili (VOC) nelle formulazioni;
- la tecnologia micro-droplets III<sup>A</sup> generazione per il massimo controllo della concentrazione di fragranza nell'aria;
- il controllo in fase di diffusione è massimo per dare una maggiore garanzia in termini di allergeni (le possibili sostanze allergizzanti contenute nei profumi, in sospensione nell'aria, vengono mantenute il più possibile a livelli non invasivi - soglia di sicurezza);
- tutti i contenitori di profumo utilizzati per le ricariche, sono fatti di materiale certificato e riciclato.

Gli apparecchi con tecnologia **OMNIA SCENT™** sono disponibili in diverse versioni:

- ARTYSCENT per applicazione a muro, nei colori bianco e nero con lamina in acciaio satinato;
- ICONOSCENT per applicazione a terra (modelli trasportabili), nei colori nero e bianco;
- CRYPTOSCENT per utilizzo diretto nel sistema di condizionamento, nel colore blu notte.

\* Per le caratteristiche specifiche rimandiamo alle singole schede tecniche.

## OMNIA TECHNOLOGY DISPENSERS

To deal with odors and create a pleasing ambience, it is no longer necessary to saturate a space with heavy concentrations of scent and environmentally unfriendly VOCs (volatile organic compounds). Aero Diffusion Technology® represents a genuine breakthrough in the use of liquids for air treatment applications including Odor Remediation, Ambient Scenting, Restroom Hygiene and Aromatherapy.

### OMNIA SCENT™

Micro droplets 3rd GenerationTechnology.

The **OMNIA SCENT™** system of Spring Air converts liquid scents into extremely fine droplets with a diameter of about 1000 nanometres (1µm = One thousandth of a millimetre, 0.001 mm, or about 0.000039 inch). What is unique about the **OMNIA SCENT™** Technology is the unusually small diameter of the droplets as well as the uniformity of this diameter. The patented system of **OMNIA SCENT™** captures every drop of greater than a specified size and returns to the tank, so the liquid can produce magic droplets.

New **OMNIA SCENT™** technology dispensers are created for a new scent experience:

- no gas for an eco-friendly diffusion;
- simple, patented diffusion system;
- safe innovative refill;
- 50 pre-installed programs;
- personalized program set;
- low maintaining and operating costs;
- more than 120 fragrances available.

Innovative services and features:

- Extra battery system for saving programs when the dispenser is in OFF position;
- multitasking aromacology solution: cromotherapy;
- Ikonoscent versions are in portable system diffusion.

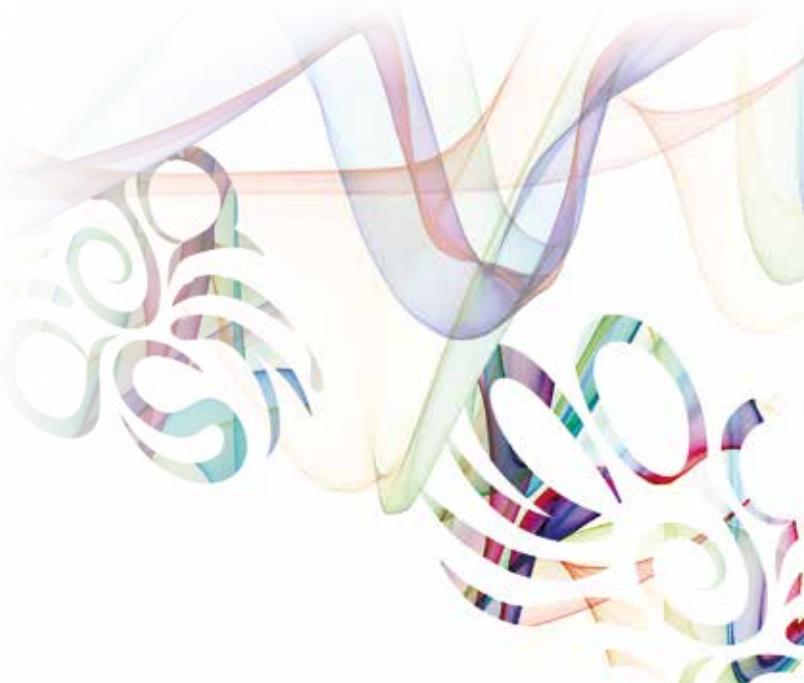
This new generation perfume and fragrance diffusion systems support a healthy environment as follows:

- no phthalates used in any part plastic or other material that comes in contact with the aromas;
- the perfumes of Spring Air don't have solvents or propellants harmful volatile organic compounds (VOCs);
- the technology of micro-droplets of Spring Air ensures that the fragrance concentrations are below the thresholds for allergens;
- all perfume bottles are 100% recycled.

**OMNIA SCENT™** dispensers:

- ARTYSCENT (wall diffusion system) black and white, with inox strip;
- ICONOSCENT floor diffusion portable system, black; and white;
- CRYPTOSCENT (external use for air conditioners) electric blue.

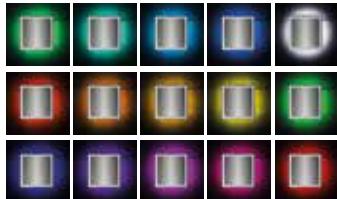
\* For all the informations please refer to the specific technical data sheet.



# DALL'ASCENSORE ALL'AEROPORTO

FROM THE ELEVATOR TO THE AIRPORT

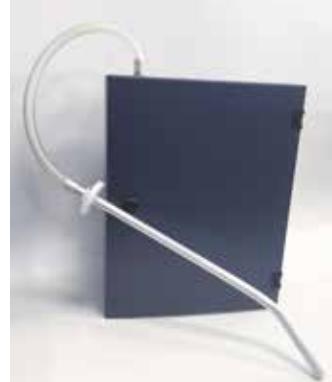
**ArtyScent®**  
**Colour** your Scent



**IconoScent®**  
**Style** your Scent



**CryptoScent®**  
**maximize** your Scent



## OMNIART, micro come Omnia, rivoluzionario come l'Arte...Spring Air

OMNIART, micro as Omnia, revolutionary as Art...Spring Air

Spring Air OmniArt è un sistema di diffusione a freddo ultra innovativo, nato da una rivoluzione digitale e cresciuto nel design più assoluto. OmniArt è il tuo nuovo dispositivo di fragranze personalizzabile per spazi medio grandi – da 200 a 500 metri quadrati ed è dotato di ricariche intelligenti. Offriamo un'applicazione di servizio di alta qualità – programmabile attraverso una APP – che funziona semplicemente con una connessione Wi-Fi.

Spring Air Omniart is a microdroplets cold diffusion system born in technological innovation and raised in the most absolute design. OmniArt is your new customized fragrance device for medium areas – from 200 to 500 square meters – with a smart plug and play refills. We offer a top quality service application – program through an APP – that is working simply with a wi-fi connection.



OmniArt



OmniArt



OmniArt

# Fragranze Ultra Scent Premium, Ultra Scent Premium Line, The Real Fragrance

Ultra Scent è un prodotto a base di etanolo che può profumare qualsiasi luogo, dal più eccentrico al più lussuoso: ideale se applicato su biancheria, tessuti, lenzuola, tende, tappeti etc. Non lascia macchie grazie alla sua specifica formulazione. Offre elevate prestazioni e lunga durata.

*Ultra Scent is an ethanol based product that it can aromatize any place when applied on fabrics, textiles, sheets, carpets etc. It doesn't leave any stain or affect texture.*



## ADORABLE

Aromi di erba e rosa selvatica, agrumi e lavanda, in estratti legnosi.

*Wild herbal aromas of rose, citrus and lavender in woody flavors extracts.*



## BLACK SATIN

Dolce e orientale, talcato, un delicatissimo mix di agrumi, muschi e vetiver.

*A smooth touch of sweet, oriental, powdery notes with musk and vetiver.*



## BLUE VELVET

Sensazione di velluto unica di gelsomino, rose, lavanda con note di fondo di sandalo, cedro e gardenia.

*Unique velvet sensation of jasmine, roses, lavender in base notes of sandalwood, cedar and gardenia.*



## BREEZE

Un fresco senso di brezza marina, sorprendentemente creato da frutti esotici, agrumi, rosa, ylang-ylang e vaniglia.

*A cool sense of sea aura, surprisingly created by exotic fruits, citrus, rose, ylang-ylang and vanilla.*



## COTTON

Dolce freschezza arriva dai profumi di lavanda e gardenia, rosa e lillà.

*A sensual feeling comes from lavender and gardenia, rose and white Lily.*



## LAVENDER

Un'erba legata alla calma e al relax oltre a gelsomino, muschio e patchouli vi porteranno sui sentieri della felicità.

*A herb connected with calmness and relaxation in addition of jasmine, musk and patchouli will take you to the coast of happiness.*



## POMEGRANATE DELIGHT

Una brezza energizzante di melograno alimentata da muschio e vaniglia e rinfrescata con succosa mela verde e limone.

*An energizing breeze of pomegranate powered by musk and vanilla and refreshed with juicy green apple and lemon.*



## RELAX

Relax assoluto: rosa, fiori d'arancio, gelsomino e lillà.

*Pleasant flowery notes of rose, tangerine blossom, jasmine and lily of the valley.*



## SECRET

L'armonia segreta di fiori selvatici, sandalo e aria di primavera diventa un piacere quotidiano attraverso questo profumo.

*The secret harmony of wild flowers, sandalwood and spring aura becomes an everyday pleasure through this scent.*



## SENSITIVE TOUCH

Fiori bianchi, gelsomino e tiarè uniti a una base di note legnose e muschiate, danno un piacere incredibile.

*Floral white flowers, jasmine and tiare combined with a base of woody and musky notes, gives a sensitive touch feeling.*



## SOFT

Soft unisce gelsomino, ylang-ylang e rosa in una base legnosa ricca di ambra e vaniglia.

*Soft fragrance combines floral jasmine, ylang-ylang and rose in a woody base of amber and vanilla.*



## UNFORGETTABLE

Indimenticabili note di agrumi, menta e cannella, fiori e legni bianchi.

*Citrus notes, peppermint, floral notes, cinnamon, leather and white woods.*



Ultra scent premium 500 ml  
in flacone PET semi trasparente

# L'ESSENZA DEL PROFUMO

Ultra scent premium Disponibili anche nel formato da 200 ml e 50 ml

Ultra scent premium Also available in the 200ml and 50ml format



Un'alternativa facile da usare e immediata per aromatizzare il tuo spazio. Le note del tuo profumo preferito, una nebbia nell'aria, una raffica di profumo seducente, per personalizzare l'aria con un tocco della tua personalità e per creare un'impressione istantanea. Ultra Scent Premium è un prodotto a base di etanolo che può aromatizzare qualsiasi luogo quando applicato su tessuti, lenzuola, biancheria, accappatoi, tappeti ecc. Usato secondo le indicazioni, non lascia aloni né macchie sul tessuto.

Oggi disponibile in: flacone in alluminio nero da 50ml e 200ml.  
Supporti per 50ml e 200ml contengono tutte le fragranze correlate.

An easy to use and immediate alternative to aromatize your space. The notes of your favorite perfume, a mist in the air, a burst of enticing scent, to personalize the air with a touch of your personality and to create an instant impression. Ultra Scent Premium is an ethanol based product that it can aromatize any place when applied on fabrics, textiles, sheets, carpets etc. It doesn't leave any stain, neither effect on any textile.

Available in: Black aluminium bottle of 50ml and 200ml.  
Stands for 50ml and 200ml contain all related fragrances.

# LUXURY SOYA CANDLES & LUXURY RATTAN STICK

In Spring Air, la volontà di sperimentare e la continua ricerca verso l'innovazione, hanno portato ad utilizzare sistemi sempre più sofisticati per diffondere e modulare le fragranze non solo rivolte alle aree professionali ma anche al settore home.

Avvolgete con orgoglio il vostro spazio in un profumo con Spring Air® Home Collection che viene prodotto con le fragranze Best seller di Spring Air®, fatte di ingredienti naturali e anni di esperienza olfattiva distillata nell'incanto:

*The pursuit of research and innovation, has led to utilize sophisticated and innovative systems for diffusing and modulating the fragrances not only in the professional areas but also in homes, cars and any additional place as you always wished...*

*Proudly wrap your space in a scent with Spring Air® Home Collection that is produced with the best seller fragrances of Spring Air®, made of natural ingredients and years of fragrance expertise distilled into the enchanting:*

Le candele LUXURY by Spring Air® sono prodotte con cera di soia naturale di alta qualità combinata con oli essenziali di rara purezza, per offrire emozioni incredibili. Ogni candela Luxury è studiata per una profumazione istantanea e delicata, per creare atmosfere coinvolgenti attraverso la luce e i materiali. Le nostre profumate candele di soia illumineranno tutti i vostri ambienti e vi faranno godere momenti di piacere olfattivo assoluto. Contenitore in vetro satinato extra lusso  
Disponibili in 10 varianti – Contenuto: 230 ml / Durata circa 60 gg (valore ariabile a seconda del tipo di fragranza, del flusso d'aria e della temperatura).

## Luxury Soya Candles

An instantaneou perfuming to create involving atmospheres through light and materials. Our scented LUXURY SOYA CANDLES will light up all the places and make you smile. Comforting and uplifting in what we blend precious ingredients with pure functionality to truly improve anyone's mood or any ambience. Spring Air® LUXURY SOYA candles are produced with high quality natural soya wax combined with essential oils which offers you an incomparable experience through the chosen fragrances in 230 ml. luxury glass.



I profumi a bastoncino by Spring Air® offrono una fragranza delicata e duratura. LUXURY RATTAN STICK sono il valore aggiunto estetico ideale per rendere elegante e raffinato ogni vostro ambiente: casa, ristorante, ufficio. Una soluzione che racconta stile e discrezione in qualsiasi spazio. Il profumo si diffonde attraverso i bastoncini di midollino immersi negli oli essenziali per una diffusione costante e di lunga durata. La qualità e la quantità della fragranza sono fondamentali per rendere questo diffusore un oggetto di piacere. Spring Air® utilizza per i suoi prodotti solo fragranze accuratamente selezionate e in quantità studiate per ottimizzarne l'intensità e trasmettere il lusso. In questo modo non solo il cliente apprezza la fragranza durante l'acquisto nel negozio, ma godrà anche di un effetto più duraturo nel proprio spazio.

Disponibili in 10 varianti – Contenuto: 100 ml / Durata circa 60 gg (valore ariabile a seconda del tipo di fragranza, del flusso d'aria e della temperatura).

## Luxury Rattan Sticks

Reliable and refined, Spring Air® LUXURY RATTAN STICKS are the ideal aesthetic addition to any home, restaurant, office or place. A solution that blends with style and discretion in any space, offering a delicate and long-lasting fragrance. The scent is diffused through the rattan sticks plunged in the essential oils for the fragrance to be absorbed and diffused constantly. Whatever ambience, you wish to create, you can just invite one of these little fellows into your place in order to truly set the mood. The quality and the quantity of the fragrance are fundamental. Spring Air® uses for its products only carefully selected fragrances and in studied quantities to optimize its intensity. In this way not only the customer appreciates the fragrance during the purchase in the store, but will also enjoy a longer lasting effect in their own space. In the range of Spring Air® HOME, LUXURY RATTAN STICKS is packed in its luxury bottle off 100 ml. which will give the opportunity of continuous aromatization for 2 months.



# INFINITY HOME / INFINITY CAR

Spring Air® promuove la tecnologia, applicata al profumo e al design, in ogni gamma dei suoi prodotti. Creatività combinata con innovazione, ricerca funzionale, know-how, estetica e alta profumeria hanno portato ad sistema molto ingegnoso, immediato, sicuro e facile da usare per profumare ogni spazio con un modo rivoluzionario.

*Spring Air® promotes technology, applied to perfume and design which is the newest and latest range of its products. Creativity combined with innovation, functional researches, knowhow, aesthetics and perfumery resulted one more time in a very ingenious, immediate, safe and easy-to-use system to scent any space with a revolutionary way which will change your life and habits...*

Benvenuti nel mondo del cambiamento con i dispositivi INFINITY HOME e INFINITY CAR e le loro profumate capsule misteriose in cui la tecnologia incontra l'innovazione, la semplicità e il design. Entrambi i diffusori INFINITY sono belli nel design e semplici da usare INFINITY HOME e INFINITY CAR consentono l'utilizzo di capsule profumate e intercambiabili per un nuovo modo di pensare e aromatizzare l'ambiente. La micro-incapsulazione del profumo è in grado di garantire una diffusione costante, fedele ed efficiente per tutta la durata.



Welcome to the world of change by INFINITY HOME and CAR devices and their scented mysterious capsules where the technology meets with innovation, simplicity and design. Both INFINITY DEVICES are beautiful in design and simple to use and have been designed to uncover the subtle unique perfume of our exclusive CAPSULES that are the heart of the devices.

INFINITY HOME and INFINITY CAR with their mysterious, interchangeable scented CAPSULES are ready for a new way of thinking and aromatizing to ensure a constant, faithful and efficient diffusion of a perfume, surprisingly from the solid state.

Every capsules contain highly advanced polymers, that encapsulate all of the ingredients composing the fragrance.

## BOUDOIR

"Boudoir" è un privè femminile, una stanza splendidamente decorata utilizzata in un recente passato per dormire, rilassarsi, dedicarsi del tempo e riposare prendendosi cura di sé e del proprio corpo.

Oggi Spring Air® vi invita a sperimentare un nuovo significato di BOUDOIR per un'esperienza piacevole, elegante e rigenerante con un nuovo tocco glamour nel privato delle persone.

Qualunque sia il vostro cliente, un hotel, una SPA, un centro benessere, i clienti possono chiedere di utilizzare nelle loro camere profumi Premium senza allergeni per creare un'atmosfera rilassante che promuove il relax e il benessere. In Boudoir di Spring Air® trovate 3 fragranze uniche, prive di allergeni, create appositamente per le loro note fresche ma anche per i loro effetti defatiganti per un soggiorno rilassante.

Collezione Home Spring Air®

- Capsula per guardaroba Infinity®
- Ultra Scent Premium 200 ml
- Ultra Scent 500 ml
- Pillow Mist 15 ml per uso cuscino
- Pillow Mist 125 ml per uso casa

"Boudoir" is a woman's beautifully decorated private room, used in the past for sleeping, dressing, relaxing and entertaining.

Today Spring Air® invites you to experience a new meaning of BOUDOIR for a pleasant, elegant and rejuvenating experience with a new touch of grace for customers' privacy. Spring Air® Home Collection Offers you out of our standard collections the most-loved blends. Now it is available not only for your professional areas but also for your personal spaces.

You will find at "Boudoir" whatever your hotel clients can ask to use in their hotel rooms for their best impression, featuring premium allergens free scents to create a calming atmosphere that promotes relaxation and well-being. Three unique, allergens-free fragrances are created especially for this special line, not only for their fresh notes but also for their comforting effects for a relaxing stay.

- Wardrobe Capsule by Infinity®
- Ultra Scent Premium 200 ml
- Ultra Scent 500 ml
- Pillow Mist 15 ml for customer use
- Pillow Mist 125 ml for house keeping use

english lavender



lotus white tea



cashmere





#### FRANCHISE ASSOCIATION

Member of the Greek Franchise Association.

Members in this Association are only the biggest chains in Greece.



Member of the Greek Aerosol Limited Companies Association



Certification of quality from TUV AUSTRIA for the procedures of designing, production, trading and support at the domain of aromatizing, disinfection and insect repellents.



Certification of GMP (Good Manufacturer Practices) from TUV AUSTRIA for production, packaging, storage & commerce of cosmetic products



Member of ISSA International Sanitary Association. Connection that secures its members internationally.

#### HEAD OFFICE

Spring Air  
2, DELIGIORGI Str.  
174 56 Alimos-Greece  
T: +30 210 9734805  
[www.springair.gr](http://www.springair.gr)

#### FACTORY

Prime Solutions  
Eleonas Thiva 32200  
Thiva-Viotia

#### STYLE OFFICE

MP srl  
Via primo maggio, 45  
20863 Concorezzo (MB) ITALY  
T: +39 039 832 349  
[info@maverik.us](mailto:info@maverik.us)



# HydroClean